

REGULAMIN KONKURSU „WIEM, DLACZEGO NIE BIORĘ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa zakres, zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs „Wiem, dlaczego nie biorę” [„Konkurs”] organizowany na fanpage’u „nacomito” na portalu Facebook w ramach kampanii „Narkotyki? Na co mi to.” w roku 2012.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii z siedzibą w Warszawie, ul. Dereniowa 52/54, 02-776 Warszawa [„Organizator”].
2. Za prawidłowy przebieg konkursu odpowiada Agencja Fischer&Zubek PR Partners, zwana dalej Wykonawcą.

§ 3

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem fanpage’a „nacomito” na portalu Facebook (<http://www.facebook.com/nacomito>).
2. Konkurs będzie trwał łącznie od 26 września br. (godz. 12:00) do 28 września br. (godz. 15:00).
3. Zgłoszenia przesłane na Konkurs muszą spełniać wymogi Regulaminu.
4. Na Konkurs można się zgłaszać tylko i wyłącznie drogą internetową.
5. Konkurs przeznaczony jest dla fanów fanpage’a „nacomito” na portalu Facebook (<http://www.facebook.com/nacomito>).

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 4

1. Uczestnikiem Konkursu [„Uczestnik”] może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikiem Konkursu [„Uczestnik”] może być posiadająca obywatelstwo polskie osoba niepełnoletnia, której rodzic lub opiekun prawny wyraził zgodę na udział w Konkursie poprzez podpisanie poniższego formularza. Formularz będzie dostępny również na fanpage’u „nacomito” na portalu Facebook w galerii Konkurs „Wiem, dlaczego nie biorę”. Wypełniony formularz zgody należy załączyć do zgłoszenia konkursowego w postaci skanu lub zdjęcia.

Zgoda przedstawiciela ustawowego dziecka, które nie ukończyło 18 roku życia, na udział w konkursie

.....
(miejsowość, data)

Ja niżej podpisany/a, jako przedstawiciel ustawowy.....
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

po zapoznaniu się z Regulaminem konkursu „Wiem, dlaczego nie biorę” niniejszym wyrażam zgodę na udział dziecka w ww. konkursie na zasadach określonych w regulaminie.

Wyrażam niniejszym zgodę na umieszczenie danych osobowych:.....
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

i przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu przeprowadzenia konkursu oraz dalszego wykorzystania prac nadesłanych na konkurs.

.....
Czytelny podpis

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i/lub Wykonawcy, jak również osoby współpracujące z Organizatorem i/lub Wykonawcą oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wskazanych pracowników i współpracowników.
4. Aby wziąć udział w Konkursie wymagane jest przesłanie danych Uczestnika konkursu:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres zamieszkania (ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miasto)
 - c) telefon kontaktowy do Uczestnika konkursu (telefon stacjonarny wraz z nr kierunkowym lub telefon komórkowy)
 - d) data urodzenia

III. ZASADY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

§ 5

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania składającego się na Konkurs („Zadanie konkursowe”) oraz bycie fanem fanpage’a „nacomito” na portalu Facebook.
2. **Do Konkursu można przystąpić od dnia 26 września br. (godz. 12:00) do dnia 28 września (godz. 12:00).**
3. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytania zamieszczone na fanpage’u „nacomito” na portalu Facebook, które będą opublikowane pod linkiem <http://www.facebook.com/nacomito>.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia konkursowego zawierającego dane osobowe Uczestnika wraz z Zadaniem konkursowym zawierającym odpowiedzi na pytania konkursowe na adres e-mail konkurs@nacomito.com.pl.
5. Uczestnik może przesłać na konkurs tylko jedno zgłoszenie z Zadaniem konkursowym.
6. **Pytania do Zadania konkursowego zostaną opublikowane na fanpage’u „nacomito” dnia 26 września 2012 roku o godz. 12:00.**
7. Każdy Uczestnik może być nagrodzony w Konkursie tylko raz. Nagroda zostaje przyznana 5 Uczestnikom, którzy spełnią wymagania regulaminu. Zgłoszenie konkursowe przesłane przez Uczestnika na adres e-mail konkursnacomito.com.pl musi być zgodny z postanowieniami § 4 ust. 4.

IV. PULA NAGRÓD

§ 6

1. Nagrodami w Konkursie jest 5 zestawów, w których skład wchodzi książka oraz płyta CD lub płyta DVD.
2. Nagrody przewidziane w Konkursie ufundował i przekaże zwycięzcom Konkursu partner kampanii „Narkotyki? Na co mi to” Merlin.pl S.A.
3. Nagrody otrzymane w Konkursie korzystają ze zwolnienia przedmiotowego od podatku dochodowego od osób fizycznych.

V. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

§ 7

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu przy zachowaniu należytej staranności będzie czuwać trzyosobowa Komisja konkursowa, złożona z pracowników Organizatora i Wykonawcy [„Komisja”].
2. Warunkiem przyznania Nagród w Konkursie jest udzielenie przez Uczestnika konkursu wszystkich prawidłowych odpowiedzi w Zadaniu konkursowym. Organizator zastrzega sobie poniższe zasady rozstrzygnięcia Konkursu:
 - a) Nagrodę otrzymają Uczestnicy Konkursu, którzy prześlą e-mail zawierający zgłoszenie konkursowe wraz z prawidłowo rozwiązaniem Zadaniem konkursowym jak najbliżej godziny 12:00 dnia 26 września br.
 - b) Nagrody będą przyznawane wg kolejności wpłynięcia e-maili.
 - c) W przypadku gdy na Konkurs nie wpłyną zgłoszenia zawierające wszystkie prawidłowe odpowiedzi do Zadania konkursowego, Nagroda będzie przyznana według ilości udzielonych poprawnych odpowiedzi. Nagrody otrzymają osoby, które udzielią jak najwięcej prawidłowych odpowiedzi i ich maile wpłyną jak najbliżej godz. 12:00 dnia 26 września br.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na fanpage’u „nacomito” na portalu Facebook dnia 28 września br. do godziny 15:00.
4. W trakcie Konkursu Wykonawca skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu za pomocą poczty e-mail z informacją o zwycięstwie oraz z prośbą o podanie ewentualnych dodatkowych danych w celu przekazania Nagrody. Zwycięzcy mają obowiązek odpowiedzi na e-maila kontaktowego w ciągu 1 dnia od momentu jego wysłania. W przypadku braku odpowiedzi w tym czasie, zwycięzcy tracą prawo do Nagrody. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.
5. Wygrane nagrody zostaną wysłane przez Merlin.pl S.A. na adresy wskazane w przesłanych przez zwycięzców e-mailach.

V. FACEBOOK

§ 8

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani powiązany z serwisem Facebook. Poprzez uczestnictwo w Konkursie Uczestnicy zwalniają właściciela serwisu Facebook z wszelkiej odpowiedzialności w związku z Konkursem.

VI. REKLAMACJE

§ 9

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem Uczestnik Konkursu może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres e-mail: konkurs@nacomito.com.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

Regulamin Konkursu będzie dostępny w Internecie pod adresem: www.nacomito.com.pl

§ 11

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu Konkursu oraz do dokonywania zmian Regulaminu w każdym momencie jego trwania.

§ 12

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celach związanych z realizacją Konkursu. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zostali poinformowani o: zakresie zbierania danych osobowych, prawie dostępu, poprawienia oraz prawie żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych i dobrowolności podania danych osobowych.

§ 13

Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 września 2012 r.